



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario Cadena de la Mora
Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES
Esp. Frutales Tropicales

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
Cadenas Productivas

Octubre de 2013



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100
AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

CADENA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario de Cadena de la Mora

Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES

Esp. Frutales Tropicales

Dr. RUBEN DARIO LIZARRALDE

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Del 01 al 31 de Octubre de 2013



I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia.
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos (Cosechada)2011
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2011
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2011
5. Area y producción por departamento 2007 2011
6. Area, producción y rendimientos estimados por departamentos 2011 2012
7. Calendario de cosechas y épocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia.
8. Epocas de Oferta de la Mora.
9. Canales de comercialización de la Mora.
10. Canales de mercado de la Mora.
11. Precios del Mercado Mayorista de la Mora 2011 , Octubre 12 al 18 - 2013 y 22 de Octubre de 2013.
12. Exportaciones de la Mora 2007 al 2010 – 2011
13. Debilidades de la Mora.
14. Principales Asociaciones de productores por Departamento.
15. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia.



16. Visión de la Cadena.

17. Actores de la Cadena de la Mora.

18. Oportunidades de la cadena.

19. Empleos directos e indirectos de la Mora 2005 - 2012

20. Costos de producción por Kg de Fruta

21. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora 2011.

22. Otorgamiento de Créditos Agropecuario FINAGRO

II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA

III. INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias.

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA De 01 al 31 de Octubre de 2013.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

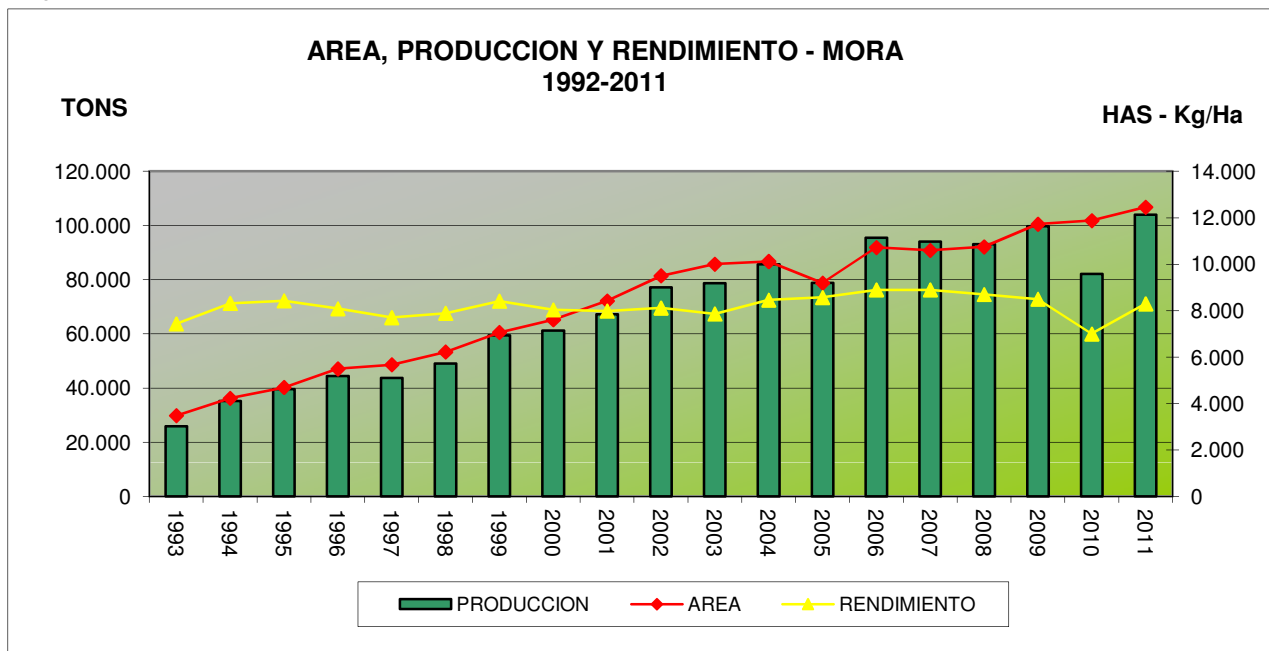
PROSPERIDAD
PARA TODOS

I. INDICADORES





1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA



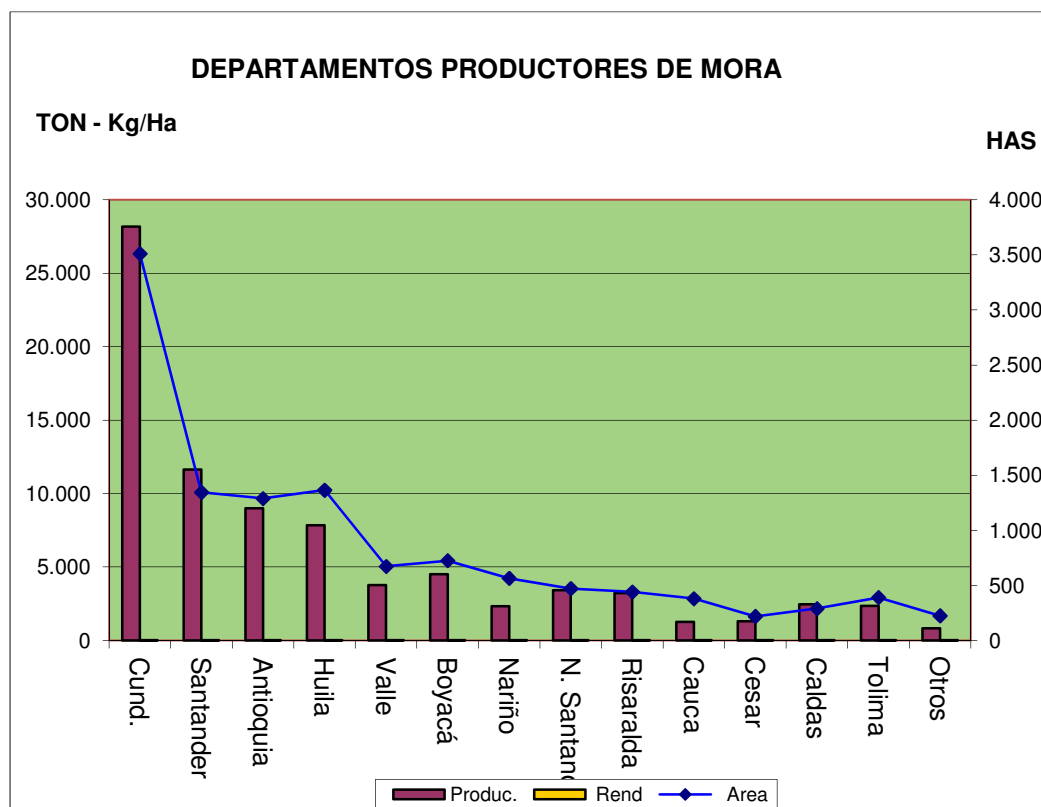
Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Área (ha)	8.425	9.505	10.011	10.175	9.346	10.724	10.599	10.751	11.728	11.883	12.460
Prod. (ton)	67.269	77.320	78.738	86.054	86.213	95.462	94.035	93.112	99.727	82.135	103,962
Rend.prom.	8	8,1	7,9	8,5	9,2	8,9	8,9	8,7	8,5	7	8,3

Fuente AGRONET Secretaria de la Cadena. La intensidad de Lluvias ocasionadas por el fenómeno de la Ola Invernal hizo que se bajaran notoriamente los rendimientos, la producción y la calidad de la Mora.

Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS (Cosechada) 2011



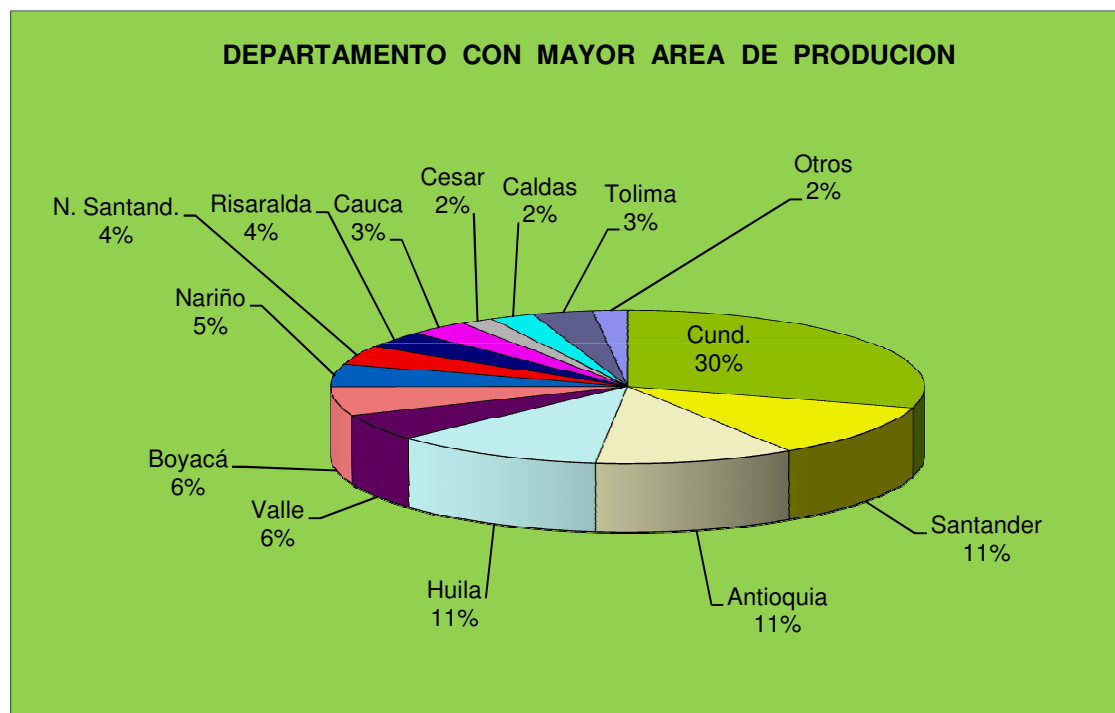
DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi (Ton/Ha)
Cund.	3096	24835	8.02
Santander	1756	18876	10.74
Antioquia	1408	13072	9.28
Huila	1308	9216	7.04
Valle	768	4136	5.38
Boyacá	884	8391	9.49
Nariño	626	3070	4.9
N. Santand.	501	4582	9.14
Risaralda	523	5654	10.8
Cauca	498	2233	4.48
Cesar	219	1610	7.35
Caldas	287	3421	11.91
Tolima	417	3913	9.38
Otros			
Total	12.460	103.969	8.3

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

El periodo invernal ha hecho que las producciones y rendimientos de la Mora en todo el territorio nacional hayan disminuido.



3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (sembrada)

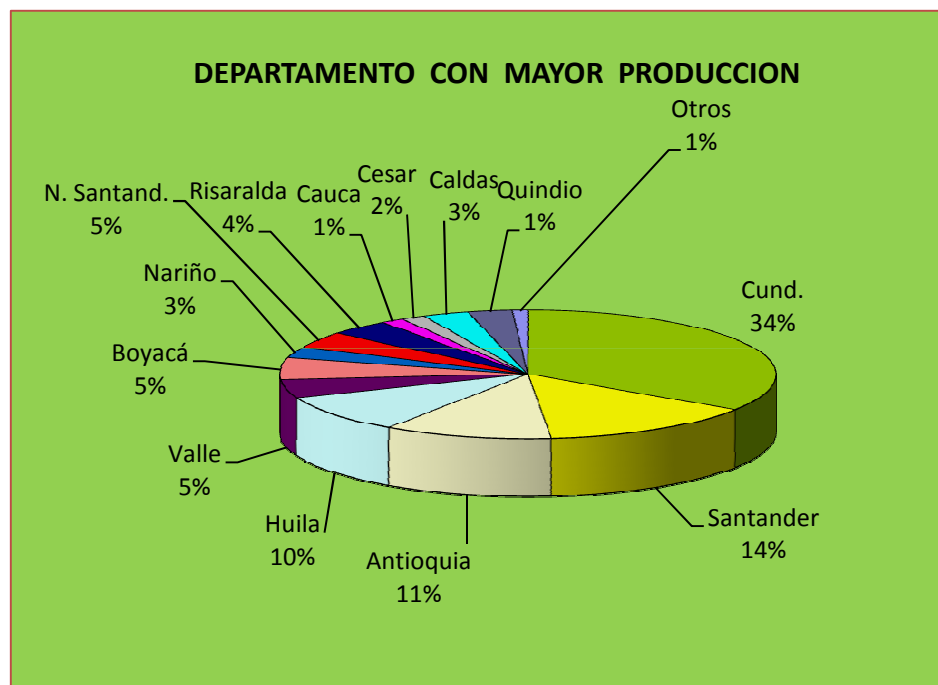


DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3663
Santander	1895
Antioquia	1618
Huila	1547
Valle	817
Boyacá	1137
Nariño	743
N. Santand.	518
Risaralda	590
Cauca	634
Cesar	227
Caldas	308
Tolima	559
Otros	202
TOTAL	12480
Datos para ajustar	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25.33%, seguido de Santander y Antioquia con el 24.3% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el 49.63% del total nacional.



4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (cosechada)



DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	24835
Santander	18876
Antioquia	13072
Huila	9216
Valle	4136
Boyacá	8391
Nariño	3070
N. Santander.	4582
Risaralda	5654
Cauca	2233
Cesar	1610
Caldas	3421
Tolima	3913
Otros	960
TOTAL	103.969
Datos para ajustar	

Los departamentos de Cundinamarca con un 23.88%, Santander 18.15% y Antioquia 12.57% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País. La Ola Invernal ha afectado las producciones en todas las zonas productoras de Mora del País, ya que para el 2010 se esperaba una producción de 101.276 ton pero se perdió la cosecha en un 18.81% en el año.



5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2011

Departamentos	2007		2008		2009		2010		2011	
	AREA	PROD	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.269	3465	34219	3511	28183	3096	24835
SANTANDER	1.345	16.164	1.375	14.099	1327	14134	1345	11641	1756	18876
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.331	1272	10913	1289	8988	1408	13072
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1365	7838	1308	9216
VALLE	757	4.350	720	3.990	664	3105	673	3778	768	4136
BOYACA	473	3.712	455	3.453	715	6481	724	4517	884	8391
NARIÑO	455	2.383	452	2-356	557	2827	564	2328	626	3070
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	471	3427	501	4582
RISARALDA	327	2.802	370	3.238	435	3926	441	3233	523	5654
CAUCA	266	1.192	288	1.326	375	1519	380	1251	498	2233
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	218	1296	219	1610
CALDAS	246	2.095	186	1.590	285	2980	289	2454	287	3421
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	390	2353	417	3913
OTROS	300	1.370	340	1.435	221	1514	224	821		
	10599	94035	10753	95450	11728	99727	11883	82135	12.460	103.969

Fuente: AGRONET Anuario Estadístico, Secretario de la cadena de la mora.
La producción de Mora en el 2010 , 2011 fue afectada por la Ola Invernal.



6. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO ESTIMADOS POR DEPARTAMENTOS 2011 - 2012

DEPARTAMENTO	2011				2012		
	Área (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	%	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha
Cund.	3096	24835	8,02	24,85	3592,5	28811	8,02
Santander	1756	18876	10,74	14,09	2037,6	21884	10,74
Antioquia	1408	13072	9,28	11,30	1633,8	15161	9,28
Huila	1308	9216	7,04	10,50	1517,7	10685	7,04
Valle	768	4136	5,38	6,16	891,2	4794	5,38
Boyacá	884	8391	9,49	7,09	1025,8	9734	9,49
Nariño	626	3070	4,9	5,02	726,4	3559	4,9
N. Santand.	501	4582	9,14	4,02	581,3	5313	9,14
Risaralda	523	5654	10,8	4,20	606,9	6554	10,8
Cauca	498	2233	4,48	4,00	577,9	2589	4,48
Cesar	219	1610	7,35	1,76	254,1	1868	7,35
Caldas	287	3421	11,91	2,30	333,0	3966	11,91
Tolima	417	3913	9,38	3,35	483,9	4539	9,38
Otros	169	900	7,22	1,36	196,1	1416	7,22
Total	12.460	103.909	7,22		14458	104387	7,22

Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en este 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.

7. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

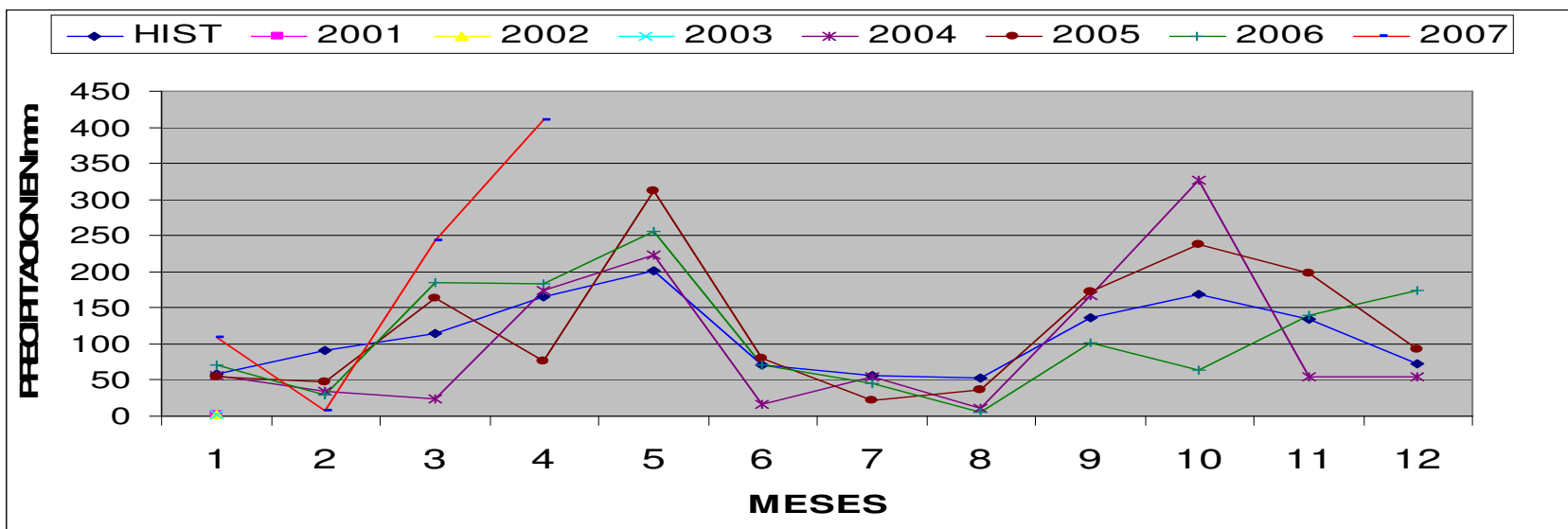
8. EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA

CADENA NACIONAL DE LA MORA

FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES

PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA												
MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
OFERTA												

OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA

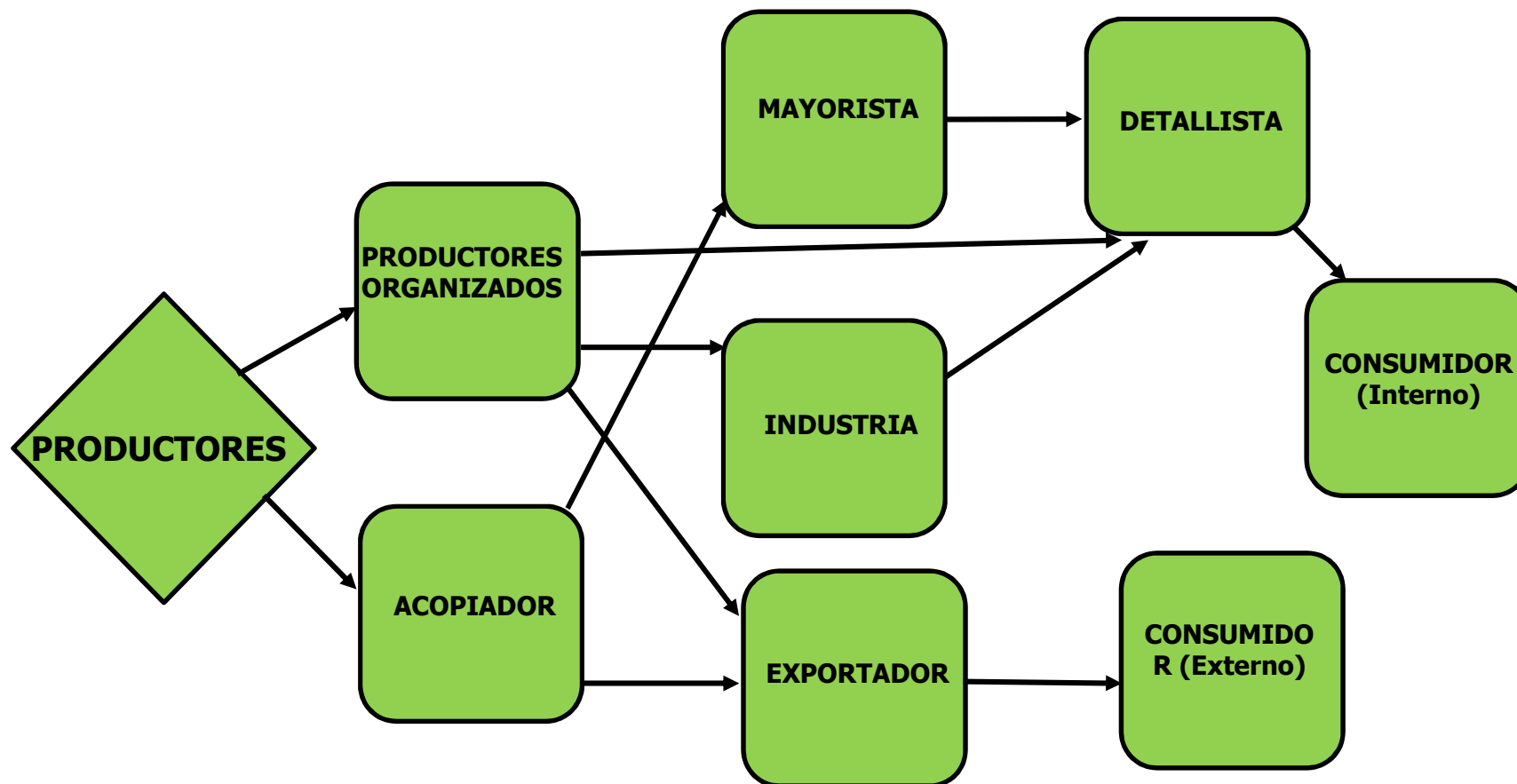


PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N.

Santander, Risaralda etc. Fuente Secretario de la cadena C. Escobar

Nota Consumo percapita MORA 1.5 Kg/año (Monitoreo CCI)

9. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se esta promocionando la fruta y se esta incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.



10. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar



11. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011

Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta	28 Enero 11	25 Febrero 11	31 Marzo 11	18 Abril 11	27 Mayo1 1	24 junio 11	27 julio 11	26 Agosto	30 Septie	20 Octub	03 Noviem bre	01 Dicie 11
Mercado	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio
Armenia Mercar	2908	2811	2667	2733	3017	3111	2667	2667	2667	2733	2500	2578
Pereira Mercasa	2550	1947	1667	2000	2007	2400	2333	2267	2400	2400	2400	2600
Barranquilla Gran abastos	2638	3392	2637	2193	2676	2901	2353	2702	2525	2427	2807	2337
Bogotá Cora bastos	2805	3579	2308	2949	3171	2928	3000	2160	2087	2577	2423	1942
Bucaramanga Centro abastos	2042	2775	2113	1640	2197	2280	2013	2110	1929	2160	2230	1642
Cali Cavasa	3200	3233	2240	3070	2473	2923	2400	2400	2193	2240	2133	2480
Cali Santa Elena	2960	3480	1880	2960	2587	2560	2560	2627	1960	1853	1787	2053
Cartagena Bazurto	2544	3107	2501	2112	2591	2642	2451	2366	2287	2173	2653	1890
Cartago (Valle)	3044	2322	2050	1933	2200	2356	2267	1778	2111	2033	2200	2267
Cúcuta Cenabastos	1969	3021	2181	1667	3063	2821	2250	2472	1948	2000	2479	1992
Duitama (Boy.)	2500	4000	4000	2500	3000	3500	2500	2500	2000	1450	2500	2000
Tunja (Boy)	2480	2777	1567	2000	2790	2450	2450	2163	2180	1750		1733
Rio Negro Antioquia	2500	2850	1750	1578	1592	1683	2050	2000	1872	1817	1989	2100
Itagui (CM) Antioquia	2797	2467	1410	1650	1850	2149	2236	2373	2060	2250	1970	2133
Popayán (Cauca)	3100	2440	2080	1920	2120	2320	2240	2060	1760	2000	2000	2000

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, SIPSA. MADR-CCI - AGRONET.



PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA OCTUBRE 2013

Precio Mercado Mayorista Semanal MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Semana del 12 al 18 de Octubre del 2013		
	Pre Mínimo	Pre Máximo	Pre Medio
Mora de Castilla			
Armenia, Mercar	2.700	2.750	2.725
Barranquilla, Barranquillita	2.580	2.580	2.580
Barranquilla, Granabastos	2.735	2.790	2.757
Bogotá, D.C., Corabastos	2.051	2.872	2.344
Bucaramanga, Centroabastos	1.980	2.220	2.095
Buenaventura (Valle del Cauca)	2.700	2.700	2.700
Cali, Cavasa	1.920	2.000	1.960
Cali, Santa Helena	1.920	2.040	1.980
Cartagena, Bazurto	2.285	2.536	2.415
Cartago (Valle del Cauca)	2.200	2.267	2.233
Chiquinquirá (Boyacá)	1.429	1.561	1.495
Cúcuta, Cenabastos	1.722	2.278	2.033
Cúcuta, La Nueva Sexta	1.833	2.417	2.066
Duitama (Boyacá)	2.000	2.000	2.000
El Santuario (Antioquia)	2.200	2.200	2.200
Ibagué, Plaza La 21	1.800	2.250	1.994
Ipiales (Nariño)	1.250	1.250	1.250

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres



PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA OCT 2013

Precio Mercado Mayorista Semanal MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Semana del 12 al 18 de Octubre del 2013		
	Pre Mínimo	Pre Máximo	Pre Medio
Mora de Castilla			
La Ceja (Antioquia)	1.533	1.533	1.533
Manizales (Caldas)	2.900	2.925	2.913
Marinilla (Antioquia)	1.450	1.550	1.500
Medellín, Central Mayorista de Antioquia	2.250	2.700	2.500
Medellín, Coomerca	2.000	2.200	2.067
Montería (Córdoba)	3.000	3.000	3.000
Neiva, Surabastos	1.240	1.600	1.427
Palmira (Valle del Cauca)	1.867	2.000	1.933
Pamplona (Norte de Santander)	1.800	2.000	1.922
Pasto (Nariño)	1.333	1.500	1.403
Pereira, La 41	2.900	2.900	2.900
Pereira, Mercasa	2.100	2.300	2.233
Popayán (Cauca)	2.120	2.200	2.160
Rionegro (Antioquia)	1.625	2.125	1.900
San Gil (Santander)	1.413	1.500	1.457
Sincelejo (Sucre)	2.075	2.133	2.111
Socorro (Santander)	1.750	1.750	1.750
Sogamoso (Boyacá)	2.000	2.000	2.000
Tuluá (Valle del Cauca)	2.293	2.293	2.293
Tunja (Boyacá)	1.550	1.900	1.737
Ubaté (Cundinamarca)	2.313	2.313	2.313
Valledupar, Mercabastos	2.400	2.400	2.400
Villavicencio, CAV	2.250	2.625	2.507



PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA OCT 2013

Precio Mercado Mayorista MORA Kg / Fruta Precios de Venta	
Mercado	Precio
Armenia Mercar	2700
Bogotá Corabastos	2750
Bucaramanga Centroabastos	2170
Cali Santa Helena	2320
Cucuta Cenabastos	2260
Ibague La 21	2333
Medellin CMA	2500
Neiva Surabastos	1440
Pereira La 41	2400
Tunja	1800

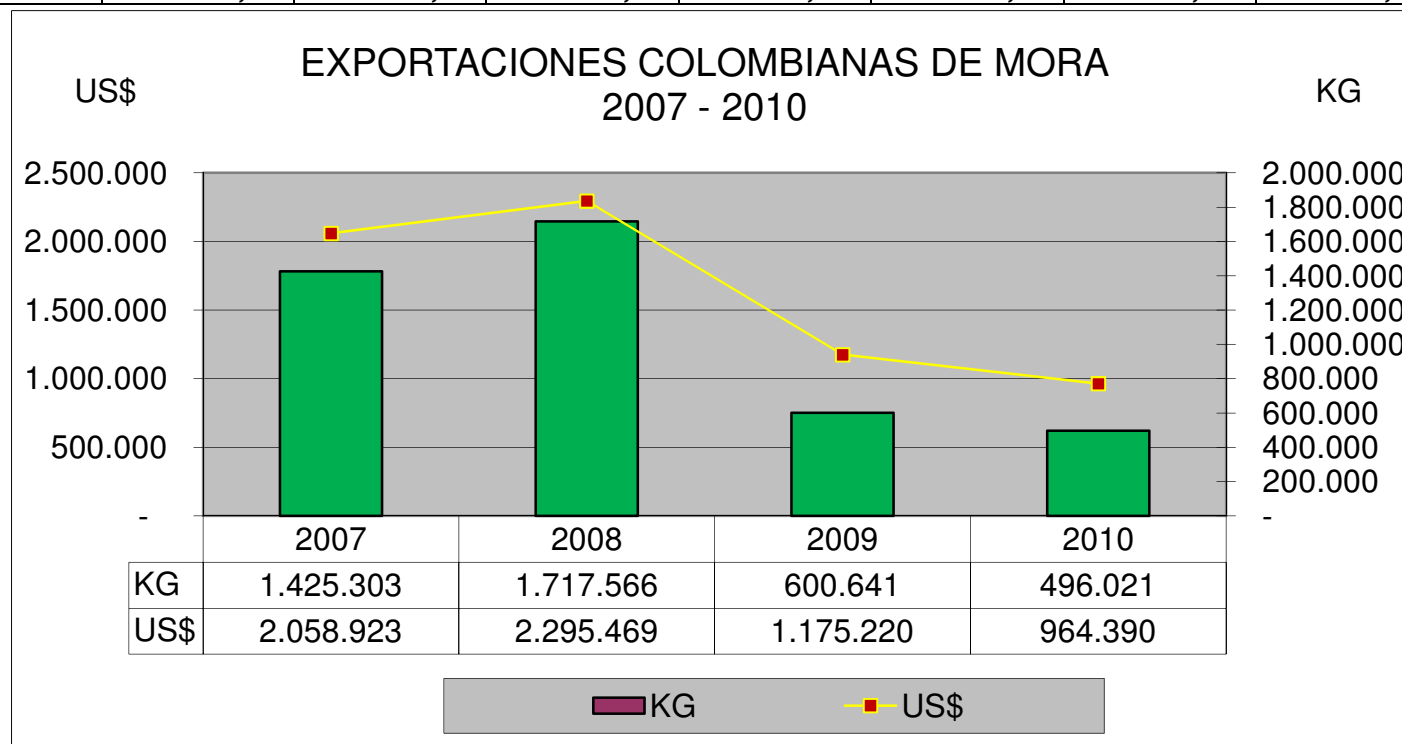
Según el reporte diario del SIPSA, el precio de la mora de Castilla, registró alzas en sus cotizaciones. La mora subió 13% en Cúcuta y 12% en Cali. Los mayoristas de la capital del Norte de Santander indicaron que esta tendencia se generó, porque disminuyó el ingreso de producto desde Bucaramanga, allí el kilo se vendió a \$2.260.

**Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres**



12. EXPORTACIONES DE LA MORA

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA							
2007		2008		2009		2010	
PESO NETO	FOB (US\$)	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$
(Kg)		(Kg)		(Kg)		(Kg)	
1425303,37	2058923,24	1717565,71	2295469,02	600641,45	1175219,52	496021,35	964390,21



Fuente: Proexport

La disminución de la exportaciones se ha dado por la calidad de la fruta que está saliendo por causa del invierno y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas) .

EXPORTACIONES DE LA MORA 2011

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA	
2011	
PESO NETO	FOB (US\$)
(Kg)	
404.775,57	

Fuente: Proexport

Exportaciones MORA en Fresco, Congelado y Procesado. La disminución de la exportaciones se ha dado por calidad de la fruta y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas) .



13. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado (Técnicos)
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

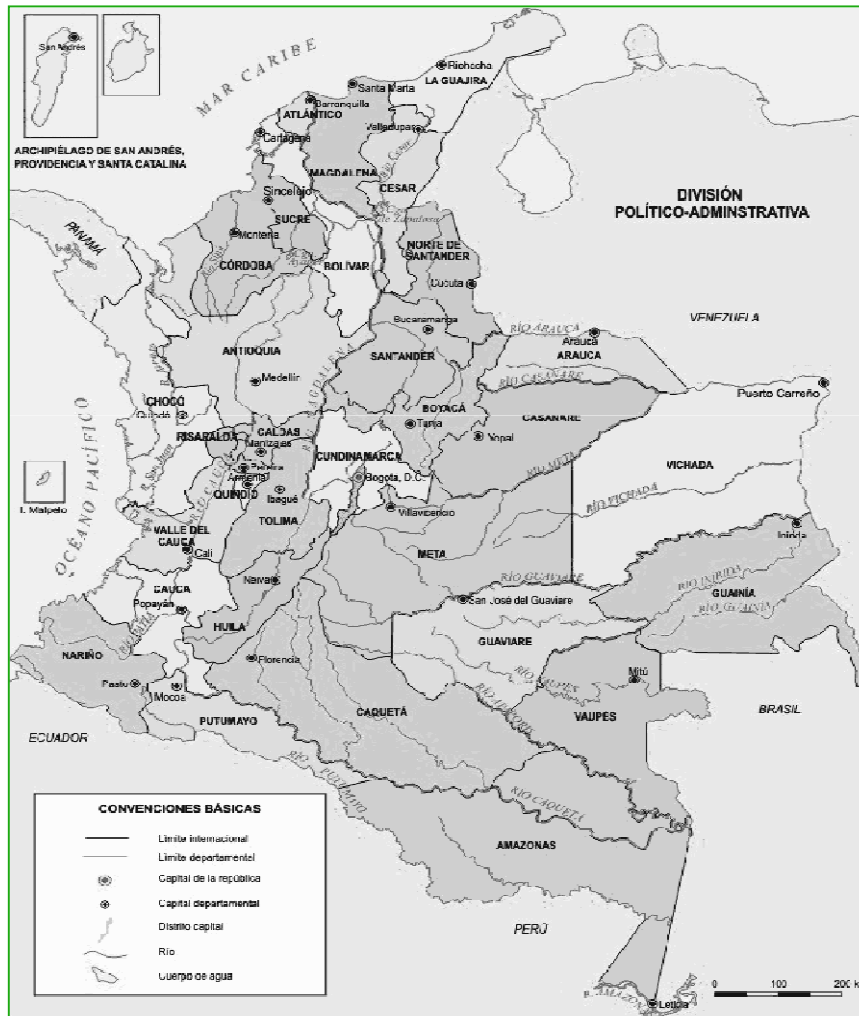


14. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSAQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR, CORPOSUMAPAZ, FRUTIPAZ,
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI, ASOCHARTA, AFRUZAP, LA PERCHITEZ., ASOPROAGRO, COMAGRO, ASOCUCHILLA., FED DE PRODUCTORES DE MORA DE PIE DE CUESTA SANTANDER “LA CASTILLA”.
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE, FRESAS Y FRUTOS
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.
VALLE	ASOFAMORA (16 Asociaciones de productores), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA, SEVICAMP
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN, ASOFRUTURO., ENCAMORA
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN, ASMORUCEL, ASOMORIGUA,
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, TAMAKIWE, CORPOTUNIA, MORINTO, RESGUARDO QUINTANA, RESGUARDO POBLAZON
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM, ASOFRUMON, ASOFRUCAL,
TOLIMA	ASOMOTRION, AMORYFRUTIS, ASACOM, ASOCOMER, ASACOM, ASOTOLDA



15. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



■ Cundinamarca, Boyacá y Tolima.

■ Santander y Norte de Santander.

■ Antioquia.

■ Huila.

■ Valle, Cauca y Nariño.

■ Caldas, Quindío y Risaralda.



16. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





17. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA



18. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





19. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas De Mora	No. Empleos Directos Mora	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	10.724	27.882	8.579	36.461
2006	10.599	27.557	8.479	36.036
2007	10.743	27.931	8.594	36.525
2008	10.751	27.952	8.600	36.552
2009	11.728	30.492	9.382	39.874
2010	11.883	30.895	9.506	40.401
2011	12.480	32.448	9.984	42.432
2012	14.458	37.590	11.566	49.156

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena Carlos Escobar. Nota El Área del 2012 es un supuesto por las áreas de fomento por Alianzas productivas y otros proyectos de fomento.

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.



20. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA 2011

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3AÑO	4AÑO	5AÑO	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO Ha	8.121.079					
COSTO SOSTENIMIENTO		5.730.306	5.976.222	6.170.122	5.895.622	31.893.351
FONDO HORTIFRUTICOLA	22.136	223.600	223.600	223.600	223.600	916.536
INGRESOS BRUTOS	1.702.800	17.200.000	17.200.000	17.200.000	17.200.000	70.502.800
UTILIDAD BRUTA		3.125.015	11.000.178	10.806.278	11.080.778	37.692.913
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.						778

Venta Mercado Industrial	40%	1.300
Venta Mercado Fresco	60%	2.000
Venta		1.720

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



20. COSTOS DE PRODUCCION MORA 2012

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO	8.991.473					8.991.473
COSTO SOSTENIMIENTO		8.509.167	8.205.267	8.442.121	8.185.267	33.341.822
FONDO HORTIFRUTICOLA	21.236	214.500	214.500	214.500	214.500	879.236
INGRESOS BRUTOS	1.633.500	16.500.000	16.500.000	16.500.000	16.500.000	67.633.500
UTILIDAD BRUTA		-1.215.140	8.080.233	7.843.379	8.100.233	24.420.970
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.	9.082	851	821	844	819	1.033
MARGEN SOBRE COSTOS (%)						57,69%

Salario Minimo Mensual Legal 2012	566.700	
Dos salarios mínimos de ingreso año	1.700.100	20.401.200
Ingreso por año, a partir del 3 año	8.080.233	
Area mínima de siembra	2,52	

Fuente: Ing Carlos H Escobar Sec Cadena de la Mora.



21. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

año 1-2 2011

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
1 er Año			
Directos	11.916.698	10.044.097	6.483.238
Indirectos	2.359.948	1.803.000	1.172.751
TOTALES	14.276.646	11.847.097	7.655.989
Rendimientos Kg	2.917	4.283	2.040
Costo Unitario (\$/Kg)	4895	2789	3753
2 do Año			
Directos	6.678.763	5.876.577	3.046.356
Indirectos	2.004.398	1.461.678	897.801
TOTALES	8.683.161	7.338.255	3.944.157
Rendimientos Kg	9.150	8.160	5.873
Costo Unitario (\$/Kg)	949	899	672

Fuente: [www. Agronet.gov.co](http://www.Agronet.gov.co) - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores



22. OTORGAMIENTO CREDITO AGROPECUARIO FINAGRO

Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Valor (millones)	6155	10314	10711	10834	10015	13471	15561
No de creditos Directos	1402	2179	1991	1923	1762	2189	2325

Fuente: AGRONET Con base en estadísticas de Finagro



II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
 - Instrumento de Crédito
 - (LEC) Línea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
 - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
 - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100
AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA 01 AL 31 DE OCTUBRE DE 2013

Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se invitó a participar a los miembros de la cadena:

- La cadena de la mora promociona y difunde información de interés donde **el Colegio Nacional de Químicos Farmacéuticos de Colombia, realiza su Primer Congreso Internacional de Productos Fitofarmacéuticos**, a realizarse del 10 al 12 de Octubre de 2013, organizado para este sector productivo, con ejes temáticos dirigidos a las áreas críticas del desarrollo de esta cadena productiva.
- La Cadena de la Mora envió invitación para asistir al **Foro de Comercio Exterior** que se llevará a cabo en la Ciudad de Medellín, entre la primera y segunda semana de octubre (día y sitio por confirmar).
- La Cadena de la Mora difunde: **Seminario "Negocios con México, Perú y Chile. Colombia Fortalece sus Relaciones Comerciales con la Alianza del Pacifico"**, que se llevará a cabo el día 4 de Octubre en la ciudad de Bogotá, en el Hotel Sheraton, desde las 8:30 am hasta las 12:00 pm.
- La Cadena de la Mora difunde y se invita al **IV Seminario Internacional Uso Racional Del Agua "USRA", IV Congreso Latinoamericano y del Caribe de Estudiantes de Ingeniería Agrícola y Carreras Afines "CLEIA"**. Neiva Huila del 28 de Octubre al 02 de Noviembre 2013.
- La Cadena de la Mora envía invitación para su aplicación a los diferentes eslabones de la cadena: **Aseguramiento de la calidad en el procesamiento de frutas y verduras**. Los cursos son virtuales.
- La Cadena de la Mora envía información a los diferentes eslabones de la cadena del **Día Mundial del Consumo de Frutas y Verduras** el 18 de Octubre 2013.
- La Cadena de la Mora MADR, hace extensiva la INVITACION **MESA DE COMPETITIVIDAD REGION DEL SUMAPAZ** para el 24 de Octubre.
- La Cadena de la Mora hace extensiva la invitación **al lanzamiento oficial del "CONCURSO TUNJA EMPRENDE, DECÍDETE APOYAMOS TU IDEA"**, cuyo propósito es apoyar a emprendedores y empresarios de Tunja mediante una herramienta de financiación no reembolsable y a la medida, en 4 categorías, **martes 22 de Octubre a las 9:00 AM en la Universidad Santo Tomás**.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100
AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- La Cadena de la Mora como objetivo de formación del recurso humano, hace extensiva la invitación **“Seminario Integral sobre Nutrición de Plantas y Manejo de la Fertilidad del Suelo”** en el marco del Convenio Especial de Cooperación con el SENA el día 29 de octubre en las instalaciones de la ANDI.
- La Secretaria de la Cadena, envía información **Taller Internacional: Hacia una Política Nacional de Ganadería Agroclimáticamente Sostenible** 23 al 25 de Octubre del 2013 Bogotá - Colombia.
- La Cadena de la Mora, como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, Formación de Recurso Humano, la Secretaría de la Cadena invita a participar al **Taller Estándares de Calidad y Logística**. Se efectuará en **Bogotá, el día 6 de Noviembre de 2013 de 8:30 a.m a 4:30 p.m y al día siguiente se realizará una gira fuera de Bogotá por exportadoras.**
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano, la Cadena de la Mora promociona y difunde para su participación al **IV ENCUENTRO REGIONAL DE PRODUCTORES Y SABERES TRADICIONALES – 2013 Cali Secretaria de Agricultura.**
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano, la Cadena de la Mora promociona y difunde **Curso “Estrategias Modernas para la Optimización y Control de los Procesos Térmicos Atérmicos que Garanticen la Inocuidad en los Alimentos, y al Foro Fulbright: “Retos de la Industria para la Producción de Alimentos Inocuos y de Alta Calidad”**: que se realizarán en la Escuela de Ingeniería de Alimentos de la Universidad del Valle.
- Como Objetivo de Formación de Recurso Humano y capacitación, **la cadena de la Mora consigue y difunde Video del IV SEMINARIO INTERNACIONAL USO RACIONAL DEL AGUA "USRA.**
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, y Formación de Recurso Humano, **se envía información solicitada a ASOHORUCOL de acuerdo a aclaraciones y aspectos a tener en cuenta en la cadena de la Mora.**



- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y propiciar alianza comercial, se hace extensiva la **invitación a participar a la Macro Rueda de Negocios Próximo 7 de Noviembre en BUGA.**
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se envió **información solicitada por MADR Cadenas, correspondiente a la necesidad de la Cadena de la Mora, para el Valle del Cauca y Boyacá.**
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, y Formación de Recurso Humano, la Cadena de la Mora junto con la CCB desarrolló **Foro Internacional de la MORA y Socialización de proyecto del Vínculo de cooperación entre cadenas productivas**, se realizó el día 11 de Octubre de 2013, en la Universidad de Cundinamarca en la sede Fusa.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **se consolida, y envía información de interés a los eslabones de la cadena de la MORA, Subsidio hortofrutícola, una buena práctica OCDE.**
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena y Mejora de la Productividad y Competitividad y Promover Acuerdos Comerciales, **se consolida y se envía información sobre OPORTUNIDADES COMERCIALES EN JAPON.**
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Mejora del Recurso Natural y Medio Ambiente, **se recolecta y envía lista de productos permitidos para la implementación de la NTC 5400 registro ICA, para promover e impulsar las BPA, y para apoyar el programa ECAS de ASOHOFrucol en Mora para el Dpto. del Valle.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Propiciar Alianza Comercial, **se envió a la empresa CRATOS de Bogotá, información de contacto de Cundinamarca que tienen Mora de buena calidad donde se propicia alianza comercial.**



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100
AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, Desarrollo de Alianzas estratégicas de diferente tipo, **se consolida información de aspectos nutricionales de la mora y se difunde a todos los eslabones para su conocimiento.**
- Como objetivo de Disminución de los Costos de Transacción entre los distintos agentes de la Cadena, y en Mejora de información entre los agentes de cadena, **se envió información de precios de la MORA de las principales centrales mayoristas del País**, de la semana del 21 al 27 de Septiembre del 2013 y del 02 de Octubre de 2013, de la semana del 28 de Septiembre al 04 de Octubre y del 10 de Octubre, 2013, de la semana del 05 al 11 de Octubre de 2013 y del 16 de Octubre de 2013, de la semana del 12 al 18 de Octubre de 2013 y del 22 de Octubre de 2013.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, Mejora de la Productividad y Competitividad, **se recopila y se envía información de interés sobre el mercado de la Mora en el País a empresa OLMUE transformadora de fruta, para mejorar su competitividad.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Formación de Recurso Humano y Manejo del Recurso Natural y Medio Ambiente, la cadena de la mora informa sobre el **Curso de Auditor Interno BPM & HACCP- Cali, Octubre 16, 17 y 18 de 2013.**
- Con el Objetivo de la Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena la Cadena de la Mora genera, presenta y envía **Bullets nacional de septiembre y Plan de Acción 2013, con los avances en SIOC actualizados hasta el tercer trimestre 2013 de acuerdo a solicitud de MADR Cadenas Productivas.**
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se desarrolló reunión de **Mesa Temática de Mercado, Agroindustria y Fomento**, donde se trató el tema de la creación de la CI de Mora en Fusa Cundinamarca, Lugar U. Cundinamarca Fusa.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100
AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como objetivo de Vinculación de los Pequeños y Medianos Productores y Empresarios a la Cadena, **se integró nuevo actor a la Cadena el Investigador Victor M. Nuñez Corpoica Mosquera Cundinamarca.**
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano, la Cadena de la Mora y el MADR Cadenas Productivas, envía invitación a los eslabones de la cadena de la Mora al **TALLER TEÓRICO-PRÁCTICO DE REQUISITOS DE ACCESO A MERCADOS Y LOGÍSTICA PARA EL MERCADO LOCAL Y DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Octubre.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, Mejora y Manejo del Recurso Natural y Medio Ambiente, se desarrolló reunión de **Socialización Plan Frutícola del Valle Tema MORA**, Asistencia Técnica Cadena de la Mora, Fundación U. Valle en Cali.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y mesa mercados, se desarrolló reunión para **incentivar acuerdo comercial y apoyo a proyectos de fomento de mora para la zona de Dagua y Valle.**
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se participó a reunión citada por el MADR, **Mesa de trabajo con productores y empresarios del Valle del cauca, Representantes de MADR**, problemática agropecuaria de Colombia con participación de representantes del Gobierno Cadenas Productivas, La Unión Valle del Cauca.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y Formación de Recurso Humano, la Cadena de la Mora hace extensiva la invitación a todos los eslabones de la cadena para participar en la **Convocatoria para la Selección de Evaluadores de Planes de Negocios de FONDO EMPRENDER Octubre.**



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100
AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y Formación de Recurso Humano, la cadena de la MORA hace extensiva la invitación para su participación y aplicación, **AUDITOR INTERNO EN GESTION DE LA CALIDAD EN LABORATORIOS ISO 17025:2005 en CALI** .
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, y para propiciar alianza comercial, se contacta y se propicia **alianza comercial** entre la Asociación empresarial **Agroecológicos Chipaque** que tiene Mora y el aliado comercial que requiere MORA DESPITONADA **PRODUCTOS ALIMENTICIOS FRIZY S.A.S** .
- Como apoyo de Formación de Recurso Humano y Mejora de la Productividad y Competitividad, la Secretaria de la Cadena de la Mora concerta y apoya **gira técnica de productores empresarios de Arbeláez Cundinamarca a zonas productoras del Eje Cafetero y Valle, y Agroindustria del Valle y OLMUE del Valle**.
- Como Objetivo de Desarrollo de Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, la Secretaria de la Cadena incentiva, promociona y socializa la política publica del sector y los diferentes instrumentos de apoyo, **CONVOCATORIA PARA LA FINANCIACION DE PROYECTOS DE DESARROLLO DIRECCION DE GESTION DE DEMANDA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL 2013**.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **se envió información de Bullets actualizados, solicitados por Cadenas Productivas MADR**.
- Como objetivo de Disminución de los Costos de Transacción entre los distintos Agentes de la Cadena, la Secretaria de la Cadena de la mora y su **Mesa de Mercado, Agroindustria y Fomento, desarrollaron reunión en la ciudad de Cali, para acuerdo comercial de alianza y vinculación a la cadena de productores y profesionales de la UNAL**, donde el Secretario dicta conferencia de comercialización de Mora y frutas.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100
AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena de la mora y Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, **se socializa la política pública, con los diferentes eslabones de la cadena de la MORA Emprender Paz AGRONET.**
- Como objetivo de Formación del Recurso Humano y Mejora del Recurso Natural y Medio Ambiente, la cadena de la Mora apoyó e hizo extensiva la invitación para participar al **Día de Campo en el cultivo de la Mora en Pie de Cuesta Santander para productores y profesionales.**
- Con el objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **se envió sugerencias para adicionar al formulario que utilizará el DANE para realizar el Censo Nacional Agropecuario.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Vinculación de Pequeños, Medianos Productores a la Cadena, se concerta y desarrolla **reunión para apoyar proyecto de asistencia técnica Plan Frutícola del Valle y apoyo al fortalecimiento de proceso de asociatividad de grupo indígena que será beneficiario del Plan Frutícola.**
- Como objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, la Secretaria de la Cadena recopila y envía información solicitada por CORPOICA la Selva, para **apoyo a proyectos de investigación de la agenda CORPOICA principales problemas del cultivo de la mora en Colombia.**
- Como objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, la Cadena de la Mora incentiva, promociona y socializa la política publica del sector y los diferentes instrumentos de apoyo, se envía invitación al evento **“Cumpliéndole al Campo”, que se llevó a cabo el miércoles 30 de Octubre, en Villavicencio.** Gerencia comercial FINAGRO.
- Como Objetivo de Desarrollo de Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, la Cadena incentiva, promociona la política pública, envía la invitación **Divulgación Modelo Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas MADR,** para su aplicación.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100
AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se convocó y desarrolló **REUNION CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA MORA MADR CADENAS PRODUCTIVAS**, en las instalaciones del ICA – Corpoica Palmira Valle del Cauca, donde participaron todos sus miembros.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, Desarrollo de Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, se difunde información de política pública. **Min agricultura Anuncia Ofensiva Contra El Contrabando.**
- Como objetivo de Vinculación de los Pequeños y Medianos Productores y Empresarios a la Cadena, **se integró nuevo actor a la Cadena de la MORA la profesional Ing. Edna Lucia Suarez Especialista en MORA y frutales de clima frio ICA Risaralda.**
- Como objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, la Cadena de la Mora incentiva, **promociona y socializa la política pública del sector y los diferentes instrumentos de apoyo en Cadenas productivas Nacionales**, se desarrolla reunión con eslabones productivos de frutas que requieren de otros encadenamientos como Papaya y Piña.
- Como apoyo a otras cadenas y a la Investigación, **se envió contacto de profesional que requiere de apoyo de la cadena de Mango, para desarrollar proyecto.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Formación del Recurso Humano, **la cadena promociona y difunde a los eslabones de la cadena de Piña al PRIMER CONGRESO LATINOAMERICANO DE PIÑA** que se realizará en Villavicencio Meta, los días 07 y 08 de Noviembre de 2013.
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, **se propicia alianza comercial entre Productores de Piña y Papaya con Comerciante de Cundinamarca.**



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100
AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como Objetivo de Formación de Recurso Humano, **se apoya con Profesionales expositores para el Primer Congreso Latinoamericano de Piña.**
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **se envió información solicitada por MADR Cadenas de Bullets de Piña, Papaya y Vid.**
- Con el Objetivo de la Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena la Cadena de la Mora genera, presenta y envía **informe de gestión y Bullets Nacional del Secretario** de la Cadena MADR-ASOHOFrucol, correspondiente del 01 al 31 de Octubre de 2013.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

GRACIAS

Ing. CARLOS H ESCOBAR T

Esp Frutales Tropicales

Secretario Técnico Cadena de la Mora

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Cadenas Productivas

Octubre de 2013